

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

โครงการพัฒนาศักยภาพพระเปียงเศรษฐกิจภาคใต้เชื่อมโยงการค้าและการลงทุน กับประตูการค้าฝั่งตะวันตก

การพัฒนาพื้นที่ระเปียงเศรษฐกิจในยุคหลังการแพร่ระบาดโควิด-19 ควรให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวอย่างรุนแรง ส่งผลให้ผู้ประกอบการโรงแรมประสบปัญหาการขาดแคลนสภาพคล่องและประสบกับปัญหาขาดทุนเนื่องจากปิดบริการมาเป็นเวลานาน ขณะที่ภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมประสบกับปัญหาขาดแคลนแรงงานเนื่องจากแรงงานข้ามชาติส่วนหนึ่งเดินทางกลับประเทศ

การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ระเปียงเศรษฐกิจภาคใต้ควรนำแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนมาเป็นแนวทางในการกำกับกำกับการดำเนินงาน โดยควรให้ความสำคัญกับความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ และการให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจควรมุ่งเน้นการนำผลผลิตด้านการเกษตรมาสร้างมูลค่าเพิ่มโดยอาศัยเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการพึ่งพาแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านด้วยการนำระบบการผลิตอัตโนมัติมาใช้ การนำทุนทางสังคมและวัฒนธรรมไปใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคบริการ ในภาคการเกษตรควรให้ความสำคัญกับการเกษตรที่ยั่งยืนทั้งการปลูกยางพาราและปาล์ม รวมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ โดยเฉพาะการเพาะปลูกพืชและผักแบบเกษตรอินทรีย์หรือเกษตรปลอดสารพิษเพื่อให้ภาคเกษตรผลิตอาหารปลอดสารพิษหล่อเลี้ยงนักท่องเที่ยวและผู้บริโภคในพื้นที่

จากการศึกษาถึงที่มาและความสำคัญของโครงการพัฒนาพื้นที่ระเปียงเศรษฐกิจภาคใต้ และการศึกษาถึงศักยภาพทางเศรษฐกิจในพื้นที่ระเปียงเศรษฐกิจภาคใต้นำมาสู่ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในมิติต่าง ๆ ดังนี้

1. การบริหารปกครองพื้นที่ระเปียงเศรษฐกิจภาคใต้

การพัฒนาพื้นที่ระเปียงเศรษฐกิจภาคใต้ควรมีการกำหนดนโยบายและแผนปฏิบัติการในการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างจังหวัดในพื้นที่เป้าหมายอย่างชัดเจน ทั้งในระดับแผนยุทธศาสตร์จังหวัด แผนกลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้การนำนโยบายจากส่วนกลางลงไปปฏิบัติในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม และไม่ดำเนินการในลักษณะแยกส่วนเป็นรายจังหวัด

ปัจจุบันยังขาดการบูรณาการเชิงนโยบายและการปฏิบัติระหว่างกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยกับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน และการบริหารงานของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งปัจจุบันยังขาดการบูรณาการแผนงานระเปียงเศรษฐกิจภาคใต้เป็นแผนงานเดียวกัน (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงคมนาคม เป็นต้น)

ในการบริหารจัดการพัฒนาพื้นที่ควรมีการออกแบบโครงสร้างการบริหารงานที่มีกลไกเชิงกฎหมายและกลไกเชิงสถาบันรองรับชัดเจน ดังเช่นการประกาศใช้พระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ.

2561 ซึ่งมีการระบุถึงอำนาจหน้าที่ การจัดตั้งคณะกรรมการนโยบาย การกำกับดูแล การกำหนดสิทธิประโยชน์ เป็นต้น เพื่อให้การดำเนินนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ในทุกมิติ อาทิ การบริหารปกครอง การพัฒนาภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การบริการ และการท่องเที่ยว ระหว่าง 4 จังหวัดให้มีความเป็นเอกภาพ และประสิทธิภาพไปในทิศทางเดียวกัน

2. การขยายพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างทางเศรษฐกิจของพื้นที่ภาคใต้มีความเกี่ยวข้องกันอย่างซับซ้อนในลักษณะของกลุ่ม (Cluster) ในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chains) เช่น การพัฒนาเกษตรกรรมกลุ่มปาล์ม น้ำมัน และยางพารา ไม่สามารถพัฒนาเฉพาะ 4 จังหวัดในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ได้ เนื่องจากมีจังหวัดที่เป็นฐานการเพาะปลูก และการแปรรูปอื่น ๆ ที่สำคัญ อาทิ จังหวัด กระบี่ สงขลา และ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เช่นเดียวกับการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวภาคใต้ซึ่งไม่อาจแยกการพัฒนาออกจากจังหวัดที่เป็นที่นิยมและมีมูลค่าการท่องเที่ยวสูง เช่น จังหวัด ภูเก็ต พังงา และกระบี่ เป็นต้น หรือการพิจารณาจังหวัดที่เป็นประตูการค้าฝั่งตะวันตกที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เช่น จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งมีชายแดนทางบกติดกับประเทศเมียนมาสามารถพัฒนาเป็นเส้นทางการขนส่งสินค้าชายแดนและผ่านแดนได้สะดวกกว่าจังหวัดชุมพรและระนอง เป็นต้น (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น)

3. การส่งเสริมการค้าและการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้

การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้เพื่อเชื่อมโยงการค้าและการลงทุนกับกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตามกรอบการพัฒนานั้น จำเป็นอย่างยิ่งในการศึกษาวิจัยถึงความต้องการของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนในกลุ่ม BIMSTEC ทั้งนี้เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างนักลงทุนไทยและต่างประเทศ โดยกระทรวงพาณิชย์มีบทบาทในการส่งเสริมสินค้าและผลิตภัณฑ์จากพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มประเทศ BIMSTEC ซึ่งมีพฤติกรรมผู้บริโภคแตกต่างกันไปตามแต่ละท้องถิ่น ทั้งในรูปแบบของการประชาสัมพันธ์กระตุ้นความนิยมการบริโภคสินค้าไทย หรือการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่ ๆ เช่น การนำเสนอผ่านกลุ่มคนที่มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย (Influencer) ในท้องถิ่น หรือ YouTuber เป็นต้น ควบคู่ไปกับการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านกฎระเบียบการค้าและการลงทุนในประเทศ BIMSTEC ให้ผู้ประกอบการไทยมีความพร้อมในการดำเนินกิจการกับกลุ่ม BIMSTEC รวมถึงสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีบทบาทกำหนดสิทธิประโยชน์ในการดึงดูดนักลงทุนจากกลุ่มประเทศ BIMSTEC ให้มาลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ เช่น รูปแบบการลงทุนร่วมแบบ Joint Venture เพื่ออาศัยเครือข่ายและคู่ค้าอำนวยความสะดวกให้แก่นักลงทุนชาวไทยในประเทศอินเดีย นอกจากนี้ การอาศัยคู่ค้าในประเทศอินเดียยังช่วยในเรื่องการกระจายสินค้าในประเทศได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ บทบาทของภาครัฐจำเป็นต้องประสานงานร่วมกับภาคเอกชนอย่างใกล้ชิดในการขับเคลื่อนการส่งเสริมการค้าและการลงทุนร่วมกันอย่างเป็นเอกภาพ (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย สภาหอการค้าอินเดีย-ไทย เป็นต้น)

4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคในระดับดีพอสมควรประกอบกับหน่วยงานภาครัฐยังมีแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเติม อย่างไรก็ตามการริเริ่ม

โครงการพัฒนาในพื้นที่ที่เกิดจากความต้องการของหน่วยงานภาครัฐในส่วนกลางและมุ่งตอบสนองประโยชน์ให้กับผู้ใช้งานนอกพื้นที่มากกว่าประชาชน และธุรกิจในพื้นที่ ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในภาพรวมมีดังนี้

การร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งที่กำลังดำเนินอยู่และจะมีเพิ่มขึ้นในอนาคต ควรให้ความสำคัญกับประชาชนและธุรกิจในพื้นที่เป็นสำคัญ และแสวงหาความร่วมมือกับท้องถิ่น ให้ประโยชน์ตกกับท้องถิ่นเป็นหลัก โดยมีกระบวนการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นอย่างถ่องแท้ (หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัด, กระทรวงพาณิชย์, กระทรวงอุตสาหกรรม)

การเชื่อมโยงพื้นที่ พื้นที่ระยองเศรษฐกิจตอนใต้แบ่งออกเป็น 2 ส่วนอย่างชัดเจน คือฝั่งอันดามัน และฝั่งอ่าวไทย ด้วยข้อจำกัดด้านภูมิศาสตร์คือทิวเขาระนอง ทิวเขาภูเก็ด เส้นทางที่เชื่อมโยงทั้งสองฝั่งมีเพียงถนนเพชรเกษม (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 4) เท่านั้น จึงควรเร่งรัดโครงการที่จะพัฒนาเส้นทางเชื่อมระหว่างจังหวัดระนองและภาคใต้ฝั่งตะวันออก ทั้งโครงการขยายถนน รถไฟทางคู่ และพิจารณาแนวเส้นทางหลวงเพิ่มเติมจากตอนใต้จังหวัดระนอง เข้ามายังจังหวัดสุราษฎร์ธานี (หน่วยงานที่รับผิดชอบ : เส้นทางรถไฟ (การรถไฟแห่งประเทศไทย) การขยายทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 4 (กรมทางหลวง) การสร้างถนนเข้าชุมชนและเลียบริมเส้นทางท่องเที่ยว (กรมทางหลวงชนบท) การศึกษาวางแผนหาเส้นทาง (กรมทางหลวง)

การพัฒนาประตูการค้า ประตูการค้าหลักของพื้นที่ระยองเศรษฐกิจตอนใต้ไปยังกลุ่มประเทศ BIMSTEC ขณะนี้มีเพียงท่าเรือระนองเท่านั้น ซึ่งการใช้งานยังไม่เต็มศักยภาพ และยังมีปริมาณสินค้าน้อยมาก การเชื่อมโยงท่าเรือแห่งนี้กับพื้นที่อื่นยังมีข้อจำกัดจาก การรอเส้นทางรถไฟสายชุมพร-ระนอง และการขยายทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 4 ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ในปีพ.ศ. 2568-2570 อย่างไรก็ตาม ภาครัฐต้องเร่งสร้างอุปสงค์ พัฒนาหาสินค้าเป้าหมาย ทำการตลาดกับสายเรือในภูมิภาค เพื่อให้การใช้งานท่าเรือระนองเป็นไปอย่างเต็มศักยภาพไปพร้อม ๆ กันด้วย (หน่วยงานที่รับผิดชอบ : การท่าเรือแห่งประเทศไทย)

การอำนวยความสะดวกกับนักท่องเที่ยว ควรทำการตลาด สร้างเที่ยวบินตรงระหว่างท่าอากาศยานในภูมิภาคกับประเทศในกลุ่ม BIMSTEC ควบคู่กับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสร้างแพคเกจท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการ เนื่องจากปัจจุบันการเดินทางมายังภูมิภาคนี้ของนักท่องเที่ยวหรือนักธุรกิจจำเป็นต้องเดินทางไปยังท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ หรือท่าอากาศยานดอนเมืองก่อน จากนั้นจึงต่อสายการบินภายในประเทศมายังท่าอากาศยานในภูมิภาคอีกชั้นหนึ่ง ซึ่งก็ยังมีย่านบินอยู่น้อย (ในบางท่าอากาศยาน) หากมีการทำแพคเกจทัวร์ เหมาะรูปแบบเพื่อมาทำกิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่ก็น่าจะทำความคุ้นเคยกับการสร้างเที่ยวบินตรงมายังท่าอากาศยานในภูมิภาคนี้ด้วย (หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ทำการตลาด (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย), เร่งขยายท่าอากาศยานและเปิดเส้นทางบินตรง (กรมท่าอากาศยาน, สายการบินต่าง ๆ))

5. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ด้านการท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีการศึกษาวิจัยถึงความต้องการและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศ BIMSTEC เนื่องจากการจะดึงดูดนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศ BIMSTEC จำเป็นต้องมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการปรับปรุงการรูปแบบการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกให้รองรับกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความต้องการของนักท่องเที่ยวจากกลุ่ม BIMSTEC เป็นการเฉพาะ โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

ประการแรก กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยว ควรเชิญผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว (Travel Agency) ชาวไทยไปศึกษาพื้นที่ระยอง

เศรษฐกิจภาคใต้เพื่อรับทราบศักยภาพและจุดเด่นของพื้นที่ และนำมาวิเคราะห์แนวทางการตลาดนักท่องเที่ยวอินเดีย

ประการที่ 2 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยว ควรเชิญผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว (Travel Agency) ในประเทศอินเดียมาศึกษาสภาพแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้หลาย ๆ ครั้ง เพื่อให้ผู้ประกอบการชาวอินเดียได้สัมผัสด้วยตนเอง พร้อมทั้งมีการเจรจาต่อรองด้านราคาค่าใช้จ่ายการให้บริการในอนาคต

ประการที่ 3 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยว ควรเชิญสื่อมวลชนและกลุ่มคนที่มีอิทธิพลสื่อสังคมออนไลน์ (Influencers) ชาวอินเดียมาท่องเที่ยวในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ เพื่อประชาสัมพันธ์และปลูกกระแสความนิยมจังหวัดเมืองรองอย่างชุมพรและระนองในประเทศอินเดีย เนื่องจากปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อการบริโภคของคนรุ่นใหม่ในอินเดียเป็นอย่างมาก

ประการที่ 4 การวางแผนการตลาดดึงดูดนักท่องเที่ยวจากอินเดียจำเป็นต้องพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่รูปแบบใหม่ ๆ เช่น การส่งเสริมการท่องเที่ยวกีฬา (Sport Tourism) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและโรงแรมที่เหมาะสมกับการพักผ่อนระยะยาว (Long stay) หรือ การพัฒนาเป็น Co-working space รองรับนักท่องเที่ยวที่เป็นคนรุ่นใหม่ หรือกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระ (Freelance) ที่ต้องการเปลี่ยนสถานที่ทำงานยาว ๆ ภายใต้อสภาพแวดล้อมที่ดี โดยต้องมีการทำการตลาดกับบริษัทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ให้มาตั้งสำนักงานทางไกลในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ เป็นต้น โดยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนจึงจำเป็นต้องศึกษาถึงปริมาณอุปสงค์และอุปทาน และระบุกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจนเพื่อสามารถนำปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ให้สามารถรองรับการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ๆ ได้ ขณะที่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) หรือเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) ในกลุ่มนักท่องเที่ยวจาก BIMSTEC โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มวัยกลางคนถึงผู้สูงวัยยังคงเป็นไปได้ยาก เนื่องจากค่านิยมทางสังคมชาวเอเชียใต้ยังมีความเป็นครอบครัวขยาย (extended family) ซึ่งญาติพี่น้องจะอยู่ร่วมกันอย่างใกล้ชิดไม่นิยมแยกตัวออกจากครอบครัว ยิ่งไปกว่านั้น ชาวอินเดียยังนิยมรักษาพยาบาลภายในประเทศซึ่งมีคุณภาพและราคาถูกกว่าประเทศไทย แต่ชาวบังกลาเทศที่มีฐานะยังนิยมมารักษาพยาบาลในประเทศไทยอยู่

ประการที่ 5 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ควรมีการศึกษาการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบคมนาคมขนส่งเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาท่าเรือระนองให้สามารถกระจายนักท่องเที่ยวจากภูเก็ตมายังจังหวัดเมืองรอง และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างทะเลอันดามันและอ่าวไทย

ประการที่ 6 การวางแผนการตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่ม BIMSTEC ควรมีการศึกษาถึงพฤติกรรมการบริโภคของประเทศสมาชิกที่มีความแตกต่างกัน เช่น ชาวอินเดีย ชาวบังกลาเทศ ชาวเนปาล ชาวศรีลังกา ชาวภูฏาน และชาวเมียนมา ที่มีค่านิยมและศาสนาที่แตกต่างกัน

(หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล ผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยว และภาคประชาชน เป็นต้น)

6. การยกระดับการทูตกระชับสัมพันธ์กับกลุ่มประเทศ BIMSTEC

การขับเคลื่อนระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้เพื่อเป็นประตูการค้าฝั่งตะวันตก (Western Gateway) จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยรัฐบาลไทยควรมีเจตจำนงทางการเมือง (Political Will) วิสัยทัศน์ (Vision) และยุทธศาสตร์ (Strategies) ในการประสานความร่วมมือระหว่างประเทศกับกลุ่มประเทศ BIMSTEC ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อให้การต่างประเทศเป็นผู้นำ (Leader) นำร่องการประสานความร่วมมือในมิติการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ทั้งนี้ การดำเนินนโยบายต่างประเทศของไทยที่มีต่อ BIMSTEC จำเป็นต้องมีความกล้าหาญในการผลักดันความคิดริเริ่มใหม่ ๆ เช่น การริเริ่มกรอบความร่วมมือเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้กับ BIMSTEC โดยใช้ประโยชน์จากสถานภาพการเป็นประธาน BIMSTEC วาระปี 2565 – 2566 รวมถึงการผลักดันการจัดทำ BIMSTEC Visa เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่ม BIMSTEC เป็นการเฉพาะ (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : กระทรวงการต่างประเทศ)

7. การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคประชาชน

การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ให้เป็นประตูการค้าฝั่งตะวันตก (Western Gateway) เปิดรับการการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำความเข้าใจร่วมกันถึงพลวัตกรรมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริโภคของประชาชนจาก BIMSTEC ที่อาจมีความแตกต่างจากชาวไทยในพื้นที่ ดังนั้น เพื่อให้การเปิดรับการการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ควรมีการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคประชาชน ในการสะท้อนความต้องการของพื้นที่ควบคู่กับการสร้างกระบวนการเรียนรู้และการปรับตัวของชุมชนและสังคมเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้บนพื้นฐานประโยชน์สูงสุดของชุมชนและประชาชนในพื้นที่ (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล และภาคประชาชน เป็นต้น)